Comparison of Model Results
(Comparación de resultados de modelos)

October 2019 | Meeting #2

CHARLOTTE FUTURE | 2040 COMPREHENSIVE PLAN

DESCRIPTION / *(DESCRIPCIÓN)*

INDICATORS / *(INDICADORES)*

Business as Usual
Todo sigue igual

GROWTH BY GEOGRAPHY / *CRECIMIENTO POR GEOGRAFÍA*

Areas with **Most** Housing Growth: *Áreas con El Mayor crecimiento en vivienda:*	Northeast and West *Noreste y oeste*
Areas with **Most** Jobs Growth: *Áreas con el Mayor crecimiento en empleo:*	Uptown and Northeast *Uptown y noreste*

GROWTH BY PLACE TYPE / *CRECIMIENTO POR TIPO DE LUGAR*

Places with **Most** New Households: *Lugares con la Mayoría de viviendas nuevas:*	Neighborhood 1 *Vecindario 1*
Places with **Most** New Jobs: *Lugares con la Mayoría de nuevos empleos:*	Center City *Center City*

MIX OF HOUSING TYPES
MEZCLA DE TIPOS DE VIVIENDA

	New Growth *Nuevo crecimiento*	All Households *Todas las viviendas*
Single Family Detached *Unifamiliar no adosada*	45%	51%
Single Family Attached *Unifamiliar adosada*	17%	10%
Multi-Family *Multifamiliar*	38%	39%

DEVELOPMENT NEAR AMENITIES (WITHIN 1/2 MILE)
ESARROLLO CERCA DE AMENIDADES (A MENOS DE 1/2 MILLA)

New Homes Near Goods and Services *Nuevas casas cerca de productos y servicios*	58%
New Homes Near an Existing Park *Nuevas casas cerca de un parque existente*	43%
New Residential / Non-Residential Near Transit *Nuevo residencial / No residencial cerca de tránsito*	29% / 45%

ECONOMIC INDICATORS / *INDICADORES ECONÓMICOS*

Additional Public Infrastructure, New Roads per 1,000 Households *Infraestructura pública adicional, Nuevos caminos por cada 1,000 viviendas*	**2.2 miles** ***2.2 millas***
Market Support *Apoyo del mercado*	**Most Support** ***Mayor apoyo***

OTHER INDICATORS / *OTROS INDICADORES*

Air Quality Impacts (from existing) *Impactos en la calidad del aire (de existentes)*	☁☁
Serving Public Schools with Infrastructure *Dar servicio a escuelas públicas con infraestructura*	$$$
Share of Auto Trips in New Development *Compartir viajes en auto en el nuevo desarrollo*	81%
Share of Non-Auto Trips in New Development *Compartir viajes que no son en auto en el nuevo desarrollo*	19%

Strong Centers
Centros sólidos

GROWTH BY GEOGRAPHY / *CRECIMIENTO POR GEOGRAFÍA*

Areas with **Most** Housing Growth: *Áreas con El Mayor crecimiento en vivienda:*	South and Northeast *Sur y noreste*
Areas with **Most** Jobs Growth: *Áreas con el Mayor crecimiento en empleo:*	Uptown and West *Uptown y oeste*

GROWTH BY PLACE TYPE / *CRECIMIENTO POR TIPO DE LUGAR*

Places with **Most** New Households: *Lugares con la Mayoría de viviendas nuevas:*	Regional Activity Center *Centro de actividades regional*
Places with **Most** New Jobs: *Lugares con la Mayoría de nuevos empleos:*	Center City *Center City*

MIX OF HOUSING TYPES
MEZCLA DE TIPOS DE VIVIENDA

	New Growth *Nuevo crecimiento*	All Households *Todas las viviendas*
Single Family Detached *Unifamiliar no adosada*	10%	42%
Single Family Attached *Unifamiliar adosada*	15%	9%
Multi-Family *Multifamiliar*	75%	49%

DEVELOPMENT NEAR AMENITIES (WITHIN 1/2 MILE)
ESARROLLO CERCA DE AMENIDADES (A MENOS DE 1/2 MILLA)

New Homes Near Goods and Services *Nuevas casas cerca de productos y servicios*	49%
New Homes Near an Existing Park *Nuevas casas cerca de un parque existente*	45%
New Residential / Non-Residential Near Transit *Nuevo residencial / No residencial cerca de tránsito*	45% / 46%

ECONOMIC INDICATORS / *INDICADORES ECONÓMICOS*

Additional Public Infrastructure, New Roads per 1,000 Households *Infraestructura pública adicional, Nuevos caminos por cada 1,000 viviendas*	**2.1 miles** – 1/10 ***2.1 millas*** – 1/10
Market Support *Apoyo del mercado*	**Medium Support** ***Menos apoyo***

OTHER INDICATORS / *OTROS INDICADORES*

Air Quality Impacts (from existing) *Impactos en la calidad del aire (de existentes)*	☁☁
Serving Public Schools with Infrastructure *Dar servicio a escuelas públicas con infraestructura*	$
Share of Auto Trips in New Development *Compartir viajes en auto en el nuevo desarrollo*	76%
Share of Non-Auto Trips in New Development *Compartir viajes que no son en auto en el nuevo desarrollo*	24%

Connected Corridors
Corredores conectados

GROWTH BY GEOGRAPHY / *CRECIMIENTO POR GEOGRAFÍA*

Areas with **Most** Housing Growth: *Áreas con El Mayor crecimiento en vivienda:*	Uptown and Northeast *Uptown y noreste*
Areas with **Most** Jobs Growth: *Áreas con el Mayor crecimiento en empleo:*	Uptown and West *Uptown y oeste*

GROWTH BY PLACE TYPE / *CRECIMIENTO POR TIPO DE LUGAR*

Places with **Most** New Households: *Lugares con la Mayoría de viviendas nuevas:*	Center City, Neighborhood 1 & 3 *Center City, Vecindarios 1 y 3*
Places with **Most** New Jobs: *Lugares con la Mayoría de nuevos empleos:*	Center City *Center City*

MIX OF HOUSING TYPES
MEZCLA DE TIPOS DE VIVIENDA

	New Growth *Nuevo crecimiento*	All Households *Todas las viviendas*
Single Family Detached *Unifamiliar no adosada*	25%	46%
Single Family Attached *Unifamiliar adosada*	15%	9%
Multi-Family *Multifamiliar*	60%	45%

DEVELOPMENT NEAR AMENITIES (WITHIN 1/2 MILE)
ESARROLLO CERCA DE AMENIDADES (A MENOS DE 1/2 MILLA)

New Homes Near Goods and Services *Nuevas casas cerca de productos y servicios*	47%
New Homes Near an Existing Park *Nuevas casas cerca de un parque existente*	47%
New Residential / Non-Residential Near Transit *Nuevo residencial / No residencial cerca de tránsito*	62% / 47%

ECONOMIC INDICATORS / *INDICADORES ECONÓMICOS*

Additional Public Infrastructure, New Roads per 1,000 Households *Infraestructura pública adicional, Nuevos caminos por cada 1,000 viviendas*	**2.2 miles** +0 ***2.2 millas*** +0
Market Support *Apoyo del mercado*	**Medium Support** ***Apoyo medio***

OTHER INDICATORS / *OTROS INDICADORES*

Air Quality Impacts (from existing) *Impactos en la calidad del aire (de existentes)*	☁
Serving Public Schools with Infrastructure *Dar servicio a escuelas públicas con infraestructura*	$
Share of Auto Trips in New Development *Compartir viajes en auto en el nuevo desarrollo*	77%
Share of Non-Auto Trips in New Development *Compartir viajes que no son en auto en el nuevo desarrollo*	23%

Neighborhood Nodes
Nodos de vecindarios

GROWTH BY GEOGRAPHY / *CRECIMIENTO POR GEOGRAFÍA*

Areas with **Most** Housing Growth: *Áreas con El Mayor crecimiento en vivienda:*	Northeast and West *Noreste y oeste*
Areas with **Most** Jobs Growth: *Áreas con el Mayor crecimiento en empleo:*	Uptown and West *Uptown y oeste*

GROWTH BY PLACE TYPE / *CRECIMIENTO POR TIPO DE LUGAR*

Places with **Most** New Households: *Lugares con la Mayoría de viviendas nuevas:*	Neighborhood 1 *Vecindario 1*
Places with **Most** New Jobs: *Lugares con la Mayoría de nuevos empleos:*	Center City *Center City*

MIX OF HOUSING TYPES
MEZCLA DE TIPOS DE VIVIENDA

	New Growth *Nuevo crecimiento*	All Households *Todas las viviendas*
Single Family Detached *Unifamiliar no adosada*	25%	46%
Single Family Attached *Unifamiliar adosada*	37%	15%
Multi-Family *Multifamiliar*	38%	39%

DEVELOPMENT NEAR AMENITIES (WITHIN 1/2 MILE)
ESARROLLO CERCA DE AMENIDADES (A MENOS DE 1/2 MILLA)

New Homes Near Goods and Services *Nuevas casas cerca de productos y servicios*	58%
New Homes Near an Existing Park *Nuevas casas cerca de un parque existente*	43%
New Residential / Non-Residential Near Transit *Nuevo residencial / No residencial cerca de tránsito*	29% / 47%

ECONOMIC INDICATORS / *INDICADORES ECONÓMICOS*

Additional Public Infrastructure, New Roads per 1,000 Households *Infraestructura pública adicional, Nuevos caminos por cada 1,000 viviendas*	**2.3 miles** + 1/10 ***2.3 millas*** + 1/10
Market Support *Apoyo del mercado*	**Least Support** ***Menos apoyo***

OTHER INDICATORS / *OTROS INDICADORES*

Air Quality Impacts (from existing) *Impactos en la calidad del aire (de existentes)*	☁☁
Serving Public Schools with Infrastructure *Dar servicio a escuelas públicas con infraestructura*	$$$
Share of Auto Trips in New Development *Compartir viajes en auto en el nuevo desarrollo*	77%
Share of Non-Auto Trips in New Development *Compartir viajes que no son en auto en el nuevo desarrollo*	23%